

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ
Ректор БГУ
Игнатенко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 13/С
от "30" июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2022 г.
Кафедра: Мис

Дата утверждения 26.06.2023

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	09.12.2024	29.12.2024	3 нед	09.12.2025	29.12.2025	3 нед
	Каникулы	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	27.02.2026	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2023	24.06.2023	5 нед 1д	19.05.2024	01.06.2024	2 нед	20.05.2025	02.06.2025	2 нед	28.02.2026	15.03.2026	2 нед 2д
	Практика	X	X	X	02.06.2024	30.06.2024	4 нед 1д	03.06.2025	01.07.2025	4 нед 1д	16.03.2026	12.05.2026	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2026	24.06.2026	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2023	31.08.2023	9 нед 5д	01.07.2024	31.08.2024	8 нед 6д	02.07.2025	31.08.2025	8 нед 5д	25.06.2026	31.08.2026	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	8 нед	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед 1 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	5 нед 1 д	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия				интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого	14 нед			18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед			
												л			пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр			
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																									
Б1.О.1	Иностранный язык	ИЯЯЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42											
Б1.О.2	Философия	Философии	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28											
Б1.О.3	История России	ОИ	11;42				144	1к - 2; 4к - 2	70	49	119	0	25	28	28								14	14	28	7
Б1.О.4	Экономическая теория	ЭПГД	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28											

Б1.У.4	Транспортная логистика	МиС		31			144	4	28	28	56	0	88											28	28									
Б1.У.5	Международная логистика	МиС		31			144	4	14	28	42	0	102											14	28									
Б1.У.6	Исследование рынка	МиС		31			108	3	28	28	56	0	52											28	28									
Б1.У.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации	МиС	32				180	5	36	36	72	0	108												36	36								
Б1.У.8	Распределительная логистика	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72												36	36								
Б1.У.9	Маркетинг услуг	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72												36	36								
Б1.У.10	Управление рекламной деятельностью	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88														28	28						
Б1.У.11	Стратегический менеджмент	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88														28	28						
Б1.У.12	Брендинг	МиС		41			144	4	28	42	70	2	74														28	42						
Б1.У.13	B2B маркетинг	МиС		41			108	3	28	28	56	0	52														28	28						
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																																	
Б1.Э.1	Нейромаркетинг	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108												36	36								
Б1.Э.1	Поведение потребителей	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108												36	36								
Б1.Э.2	Управление запасами	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72													36	36							
Б1.Э.2	Складская логистика	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72													36	36							
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ПОНБ		12			328	0	0	36	36	0	292																					
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		7	9	0	0	2740	67	462	540	1002	2	1738	0	0	0	36	28	42	108	108	70	84	144	144	112	126	0	0					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе	31	27	2	0	7780	207	1406	1845	3251	2	4529	34	26	28	24	27	26	28	35				
ИТОГО по программе (без факультативов)	31	27	2	0	7780	207	1406	1845	3251	2	4529	34	26	28	24	27	26	28	35				
Экзаменов												4	4	4	4	3	4	4	4				
Зачетов												7	5	2	2	4	3	2	2				
Курсовых работ												0	0	0	0	0	1	1	0				
Сам.раб.												696	760	436	684	522	576	472	367				

Обязательная часть	155 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	76 з.е.
Объем обязательной части	67.09 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика)	22	4	6	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (торгово-экономическая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.У. 2	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	42	2	3	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			16	24		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	7 нед				
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр				
ФТД.У.1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6										
ФТД.У.2	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								
ФТД.У.4	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18								

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	58
2	60
3	60
4	62

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика,
форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Иностранный язык												+								
Б1.О. 2. Философия														+						
Б1.О. 3. История России													+							
Б1.О. 4. Экономическая теория		+																		
Б1.О. 5. Экономическая культура																			+	
Б1.О. 6. Безопасность жизнедеятельности																+				
Б1.О. 7. Гражданская позиция																				+
Б1.О. 8. Математика 1		+																		
Б1.О. 9. Математика 2			+																	
Б1.О.10. Микро и макроэкономика		+																		
Б1.О.11. Иностранный язык в профессиональной сфере												+								
Б1.О.12. Товароведение		+																		
Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация												+								
Б1.О.14. Инклюзивная компетентность																			+	
Б1.О.15. Информационные технологии					+															
Б1.О.16. Межкультурное взаимодействие													+							
Б1.О.17. Управление личной эффективностью														+						
Б1.О.18. Финансовая грамотность																				+
Б1.О.19. Менеджмент		+																		
Б1.О.20. Электронная коммерция				+																
Б1.О.21. Статистика		+																		
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса		+																		
Б1.О.23. Экономика торговли		+																		
Б1.О.24. Международная торговля			+																	
Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			+																	
Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса			+																	
Б1.О.27. Управление продажами				+																
Б1.О.28. Управление закупками				+																
Б1.О.29. Математические методы в логистике				+																
Б1.О.30. Командная работа и лидерство											+									
Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе		+																		
Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности					+															
Б1.О.33. Разработка и реализация проектов										+										
Б1.О.34. Практикум по 1С					+															
Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле				+																
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"				+																
Б1.О.37. Мерчендайзинг				+																
Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле				+																
Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле				+																
Б1.О.40. Системное и критическое мышление									+											
Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ		+																		
Б1.О.42. Физическая культура и спорт															+					
Б1.У. 1. Маркетинг							+													

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	
Б1.У. 2. Основы логистики							+													
Б1.У. 3. Интернет-маркетинг								+												
Б1.У. 4. Транспортная логистика							+													
Б1.У. 5. Международная логистика																				
Б1.У. 6. Исследование рынка									+											
Б1.У. 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации										+										
Б1.У. 8. Распределительная логистика							+													
Б1.У. 9. Маркетинг услуг											+									
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью												+								
Б1.У.11. Стратегический менеджмент													+							
Б1.У.12. Брендинг														+						
Б1.У.13. В2В маркетинг																				
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг																				
Б1.Э. 1. Поведение потребителей																				
Б1.Э. 2. Складская логистика								+												
Б1.Э. 2. Управление запасами								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																		
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+															
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)								+												
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)									+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Библиография									+											
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт															+					
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум											+									
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																+				